

BOURDON MARIE KAMI MÉLO

Conception et réalisation d'un site web
pour Maryvonne Paltou - C2 Moha
(Micro entrepreneur)

> Éléments réalisés dans le cadre du projet



2022

BOURDON MARIE KAMI MÉLO

Conception et réalisation d'un site web
pour Maryvonne Paltou - C2 Moha
(Micro entrepreneur)

> Éléments réalisés dans le cadre du projet

Le brief

c2 Tloka → Brief (2h)

Site → exposer ses sacs avec lien ^{vers} Boutiq
 Site vitrine
 créat° couture → surtout Sac
 Smool

Pourquoi un site? → Vitrine de sa Passion

Objectifs → se faire connaître

→ échanger → montrer les étapes de fabricat°
 Les petites astuces
 → montrer les créations → Blog / article

Cœur de cible → Les femmes
Cibles → Les enfants
 Les travailleurs

Contenus fonctionnalités → Produits → image / vidéo / galerie Photos
 Articles → reportage Vidéo (contilles)
 Sondage
 formulaire de contact / commande (Pas de séries)
 commentaire sous les produits (modèle unique)
 Article à la une → dernière créat°
 Blog
 "Biographie" / historiq c2 Tloka

Arborescence →

```

  Accueil
  ├── Sac
  ├── Etapes de créat°
  ├── commande de créat°
  ├── Réaliser contille
  ├── contact
  ├── me contacter
  └── Boutiq en ligne
  
```

Des mots clés → création couture
 carton en ébullition
 récap tissu

Les attentes des cibles → Produit récap → upcycling
 2nd vie
 Jolie et actuelle
 Pratiq / solide durable / fonctionnel
 Site clair au niveau visuel
 facile de naviguer
 réponse rapide aux commentaires

Slogan / arguments de vente → ~~modèle unit~~
Récap
fait main
Personnalisable
San - mesure

Concurrents → Sait qu'il doit en avoir

Contenus disponibles → 1 photos
→ prévoir 1 photo shoot de sac

Date de livraison → mi mai

Disponibilité → dernière semaine d'avril, fini tous les jours à 15h
25 au 29 avril
↳ Vendredi 16h → 1er point

Budget → 1500 - 2300 €

Contraintes technique → hébergement OVH Kim Sufi

Charte graphique → Orange (Rouille)
Bleu - Vert

Police → ~~lobster~~
grape Nuts
Amek odia
X Lora → italique
Dancing Script
X Kanchan Script
✓ Kalam
X gloria Hallepyah
X Aquafine Script



Logo → création → bobine de fil
fil qui couse avec
aiguille au bout et
Nom de marque + slogan

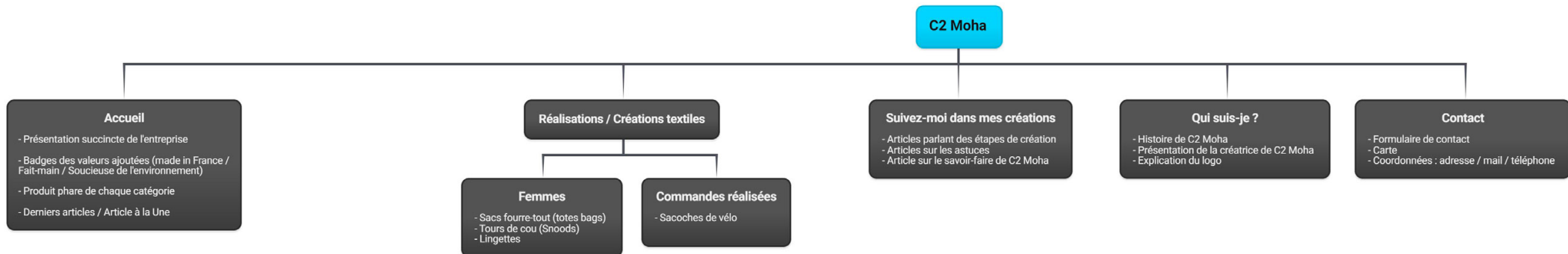
new couleur :

→ Coral : FE8463 → RGB = 254/132/105
→ Gris : 303030
→ Noir : 000000
→ Blanc : FFFF FF

couleur →

Blanc / Noir
Bleu → 43C4A3
Rouge → 752575
Noir → EDC65A

L'arborescence



CAHIER DES CHARGES

- > Création d'un site de type blog et vitrine avec Wordpress
- > Création d'un logo simple
- > Stratégie de référencement

Maryvonne Paltou - C2 Moha

Site web > vitrine / blog

Maryvonne Paltou
mahy-moha@sfr.fr / 06 61 96 44 12

PRÉSENTATION DE C2 MOHA

NOM DE L'ENTREPRISE

Maryvonne Paltou

NOM DE MARQUE

C2 Moha

CRÉATION DE L'ENTREPRISE

Novembre 2019

STATUT JURIDIQUE

Entrepreneur individuel (micro entrepreneur,
Siret : 87865167800012)

ACTIVITÉ PRINCIPALE

Fabrication d'accessoires en tissu

PRODUITS VENDUS

Sacs, bavoirs, attaches sucette, snoods (tours de cou), lingettes,
créations sur demande

LE PROJET

- > Création d'un site de type blog et vitrine avec Wordpress
- > Création d'un logo simple
- > Stratégie de référencement

EXISTANT

C2 Moha est actuellement présente sur 2 réseaux sociaux : Facebook et Instagram et n'a pas de site web.

Page Facebook :

- <https://www.facebook.com/C2moha>
- 45 abonnés (au 11 avril 2022)
- Aucune publication en 2022
- En moyenne, 2 « j'aime », 1 commentaire et 2 partages par publication

Compte Instagram :

- <https://www.instagram.com/c2moha/>
- 31 publications / 34 abonnés / 35 abonnements (au 11 avril 2022)
- En moyenne, 3 « j'aime » par publication

OBJECTIFS DU SITE

- Faire connaître C2 Moha
- Partager son savoir-faire
- Échanger avec les internautes sur son métier, sur sa façon de créer, de faire.
- Montrer les différentes réalisations de C2 Moha
- > Ces objectifs sont une étape pour atteindre le but final de C2 Moha : vivre de sa passion

LES CIBLES

- Cible principale : les femmes (cf. persona page 18)
- Cibles secondaires : les hommes et les enfants

LE CONTENU DU SITE

Pages

- Une page accueil
- Une page créations / réalisations
- Une page pour les créations «femmes»
- Une page pour les sacs fourre-tout
- Une page pour les snoods (tours de cou)
- Une page pour les lingettes
- Une page pour les commandes réalisées
- Une page politique de confidentialité
- Une page mentions légales
- Une page blog
- Une page contact
- Une page de présentation

Fonctionnalités

- Affichage des différentes créations (photos) selon catégories (sac, lingettes ...)
- Un menu latéral pour accéder aux différentes catégories
- Sécurité du site
- Site réglementaire

- Base du site
- Affichage des différents articles rédigés et postés
- Une barre de recherche
- Possibilité de commenter les articles pour échanger avec les internautes
- Carte (google maps)
- Formulaire de contact
- Le logo C2 Moha (à créer)
- Texte d'accroche (page d'accueil)
- Textes de présentation des différentes pages du site
- Travail du référencement naturel
 - Travail du temps de chargement, des performances du site
 - Travail du responsive
 - Optimisation du SEO (code alt, mots clés, méta-description ...)
 - Un blog avec un planning de publication
 - Bouton de partages des publications sur Facebook
 - Partager les articles sur le compte Facebook de C2 Moha

Solutions

- Installation et réglages d'une extension pour afficher des articles en grille (Post grid elementor addon)
- Installation et réglages du certificat SSL let's encrypt
- installation et réglages d'une extension de pare-feu (Wordfence)
- Installation et réglages d'une extension de sauvegarde (UpdraftPlus)
- Installation et réglages d'une extension pour gérer les cookies (Tarte au citron)
- Achat d'un hébergement > O2Switch
- Achat du nom de domaine > c2moha.fr
- Création d'une base de données
- Installation du CMS Wordpress
- Bloc map d'Élementor
- Installation et réglages d'une extension de formulaire (contact form 7)
- Installation et réglages d'une extension pour optimiser le code (Autoptimise)

- Installation et réglages d'une extension pour optimiser les images (EWWW image Optimizer)
- Installation d'une extension de mise en page qui permet de bien gérer le responsive (Élementor)
- Installation et réglages d'une extension pour le SEO (Yoast SEO)
- Installation d'une extension de partage sur les réseaux sociaux (Social Media Share Buttons & Social Sharing Icons)
- Installation d'une extension de partage sur ses réseaux sociaux (Blog2Social)

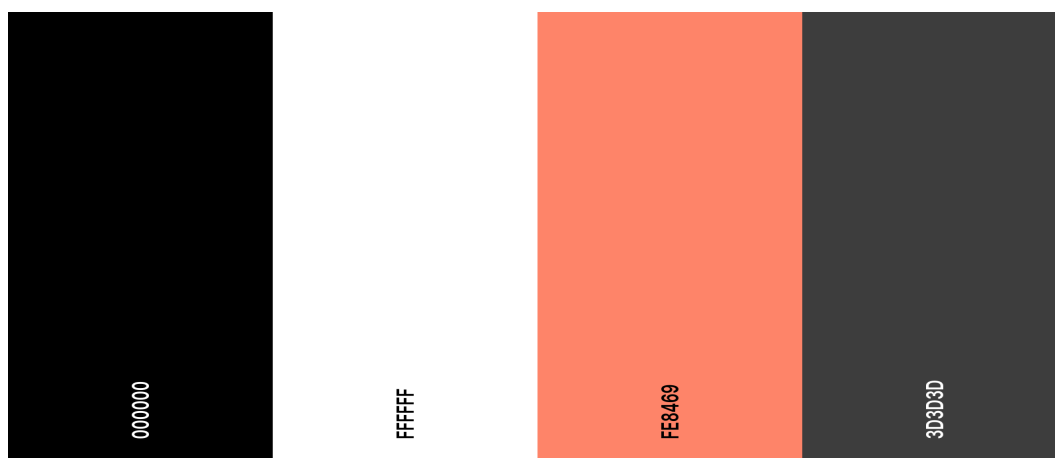
L'IDENTITÉ VISUELLE

Fontes :

- *Kalam* regular, bold pour les titres
- Rubik regular, italic, bold pour les textes

Couleurs :

Noir > #000000 / Blanc > #ffffff / Rose > #FE8469 / Gris > #3D3D3D



Logo :

Création d'un logo simple. Ce dernier doit être composé de :

- Une bobine de fil
- Le nom de marque C2 Moha

Création d'une version pour les petits emplacements (favicon)

Déclinaisons du logo :

- Une version pour les petits emplacements (favicon)
- Une version en couleur
- Une version en noir et blanc

(Chaque version sera disponible au format png pour le web et au format eps pour l'impression)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Souhaite plus tard créer une boutique en ligne > choix du gestionnaire de contenu (CMS) wordpress pour sa capacité d'évolution
- Doit pouvoir rédiger et mettre en forme facilement ses articles > création d'un modèle d'article dans l'extension Elementor
- Besoin d'un espace disque et de base de données importante pour pouvoir stocker tous les articles du blog et les photos des produits.
> Choix de l'hébergeur : O2Switch, car ce dernier est en France (mieux pour respecter la rgpd) et qu'il propose un espace disque et des sous-domaine illimité.

PRESTATION SUPPLÉMENTAIRE

- Une stratégie de référencement naturel > planning éditorial et recherche de mot clés intéressant
- Un apprentissage du back-end de Wordpress
- Connexion du site à la google search console pour pouvoir consulter les mots clés que les internautes tapent pour arriver sur le site.

BUDGET

1500-2300 €

LIVRABLES

- Un logo > version en couleur et en noir et blanc du logo avec le nom de marque et du logo simplifié, sans le nom de marque pour les petits espaces (pour chaque version, un fichier au format png pour le web et un fichier au format eps [vectoriel] pour l'impression)

- Un site vitrine / blog

- Un planning de publication

- Une formation sur la prise en main du back-end de wordpress

- Une piste d'évolution pour augmenter la communauté d'Instagram, les vues sur le site vitrine / blog et sur la future boutique en ligne que C2 Moha compte faire, ainsi que l'augmentation des conversions (visiteurs du site qui finissent par acheter).

Le devis



Bourdon Marie
Siret : 84536486800024
RM 31
10, rue du 14 juillet, app. 31
31100 Toulouse
06 11 45 70 81
d.kamimelo@gmail.com
<https://kamimelo.weebly.com/>

Maryvonne Paltou – C2 Moha
Micro entrepreneur
Siret : 87865167800012
5, Avenue Pierre Mendès
31120 Portet-sur-Garonne

Devis N° 2022 - 02

Toulouse le 13 avril 2022

| DÉSIGNATION | TOTAL HT |
|---|------------------|
| Conception du site vitrine / blog <ul style="list-style-type: none"> • SWOT / benchmark succinct • Cibles / ux design • arborescence • zoning / maquette / prototype / test utilisateurs | 1000 € |
| Mise en place technique du site <ul style="list-style-type: none"> • Création de la base de donnée sur l'hébergement O2Switch (Hébergement et nom de domaine acheté par vos soins) • Installation wordpress + réglages et sécurité | 30 |
| Identité visuelle <ul style="list-style-type: none"> • Logo simple d'après idées données • Fontes et couleurs • UI design | 300 € |
| Photoshooting <ul style="list-style-type: none"> • Prise de photos des 30 nouveaux produits | 150 € |
| Structure du site / fonctionnalités <ul style="list-style-type: none"> • création du menu, des pages (10 pages), des liens interne, des mentions légales et de la politique de confidentialité • mise en place des fonctionnalités : <ul style="list-style-type: none"> - formulaire de contact - intégration d'une carte - Blog (possibilité de commenter, article à la Une, mise en place d'un article) - Galerie photos (photos des produits avec légende) | 200 € |
| Seo <ul style="list-style-type: none"> • Recherches de mots clés • Méta description / code alt • performance (actions pour rendre le chargement des pages le plus rapide possible) • Réglage des permaliens sur wordpress • Responsive | 390 € |
| Prise en main du back-end de wordpress <ul style="list-style-type: none"> • Tour d'horizon du back-end de wordpress pour être autonome | 35 € |
| Proposition d'une stratégie de publication / communication <ul style="list-style-type: none"> • planning éditorial | 60 € |
| Suggestion d'évolution dans le futur <ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'une stratégie commercial | 60 € |
| Total | 2225 € HT |

Durée de validité du devis : 2 mois

**Avance sur travaux : 30 % à la commande
soit : 667,5 €**

Le reste à réception de la commande par virement

Net à Payer en euros : 2225 €

TVA non applicable, art. 293B du CGI

(Signature précédée de la date et de la mention manuscrite "bon pour accord")

Le planning

MOIS D'AVRIL

| mer. | jeu. | ven. | sam. |
|--|---|---|--|
| 6 | 7 | 8 | 9 Brief 9 avril 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 9 avril 2022 |
| 13 Valider le devis 13 avril 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 13 avril 2022 | 14 Etablir le planning du projet 14 avril 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 14 avril 2022 | 15 | 16 |
| 20 | 21 | 22 | 23 |
| 27 | 28 | 29 1er RDV > valider l'identité visuel (p... 29 avril 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 29 avril 2022 | 30 |
| 4 | 5 | 6 | 7 Photo shooting 7 mai 2022 10:30 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 17 mai 2022 |

MOIS DE MAI

| lun. | mar. | mer. | jeu. | ven. | sam. |
|--|--|---|------|--|--|
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 Photo shooting 7 mai 2022 10:30 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 17 mai 2022 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 16 | 17 Maquette / prototype 17 mai 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 19 mai 2022 | 18 Faire valider la maquette au client 18 mai 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 20 mai 2022 | 19 | 20 Test utilisateur 20 mai 2022 – 23 mai 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 24 mai 2022 | 21 |
| 23 Test utilisateur 20 mai 2022 – 23 mai 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 24 mai 2022 Achat de l'hébergement et du nom ... 23 mai 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 30 mai 2022 1 session de modifications et revalid... 23 mai 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Progression Terminé 24 mai 2022 2 ème RDV > bilan test utilisat... 18:30 23 mai 2022 18:30 <input checked="" type="checkbox"/> Progression | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

MOIS DE JUIN

| mar. | mer. | jeu. | ven. |
|---|---|---|------|
| 31 | 1 juin | 2 | 3 |
| <p>Mise en place du site > création base de données / installation wordpress et extensions / pages / mentions légales 31 mai 2022 → 2 juin 2022</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p>Terminé</p> <p>5 juin 2022</p> | | <p>Intégration responsive 3 juin 2022 → 3 juin 2022</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p>Terminé</p> <p>5 juin 2022</p> | |
| | | <p>Seo wordpress (méta description, b... 2 juin 2022 → 2 juin 2022</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p>Terminé</p> <p>5 juin 2022</p> | |
| 7 | 8 | 9 | 10 |
| <p>Validation du site par le client 7 juin 2022</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p>Terminé</p> <p>10 juin 2022</p> | <p>Formation au back-end de wordpress 8 juin 2022</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p>Terminé</p> <p>10 juin 2022</p> | | |
| | <p>1 session de modifications et revalid... 8 juin 2022</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p>Terminé</p> <p>10 juin 2022</p> | | |

La gestion du projet

Tableau kanban réalisé avec Notion

site vitrine / blog pour C2 Moha

Table Tableau kanban Liste Chronologie Calendrier + Ajouter une vue Filtre

| A faire 1 | En cours 3 | Terminé 28 |
|---|---|--|
| <p>Paiement</p> <p><input type="checkbox"/> Progression</p> <p>+ Nouvelle page</p> | <p>1 session de modifications et revalidation si nécessaire</p> <p><input type="checkbox"/> Progression</p> <p>Achat de l'hébergement et du nom de domaine par le client</p> <p><input type="checkbox"/> Progression</p> <p>Travailler les photos</p> <p><input type="checkbox"/> Progression</p> <p>+ Nouvelle page</p> | <p>Brief</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p>lister les besoins fonctionnels et solutions technique</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p>arborescence</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p><input type="checkbox"/> Jeudi</p> <p>Rédiger le cahier des charges</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> <p><input type="checkbox"/> Mercredi</p> <p>Faire le devis</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Progression</p> |

Le SWOT

| | |
|---|---|
| <p>Forces</p> <ul style="list-style-type: none">• Produits faits main• Produits personnalisables• Produits issus du upcycling | <p>Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none">• Temps de réalisation assez long• Peu de temps pour communiquer sur l'entreprise |
| <p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none">• Les gens sont de plus en plus concernés par l'état de santé de la planète et s'intéressent aux produits respectueux de l'environnement | <p>Menaces</p> <ul style="list-style-type: none">• De nombreux tutos de couture sont disponibles sur le web |

Le persona



Charlotte Bart

Âge

38 ans

Situation familiale

- Mariée
- 2 enfants (2 ans et 6 ans)

Situation professionnelle

Secrétaire médicale

Lieu d'habitation

Toulouse

| Réseaux sociaux | Temps passé sur mobile par jour | Temps passé sur desktop par jour | Temps total par jour |
|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| | 48 min | 0 min | 48 min |
| | 30 min | 28 min | 58 min |

Temps total passé sur les réseaux sociaux : 1h46 / jour

Ses loisirs

Elle aime se balader dans le centre-ville et prendre des photos. Passionnée de cuisine, musique et mode, notamment du vintage, elle aime partager ses découvertes sur Facebook et Instagram.

Ses envies

Profiter de sa famille et agir responsable vis à vis de l'environnement

Ses objectifs

Faire du sport régulièrement, créer ses propres affaires.

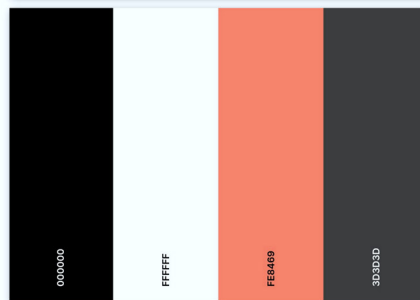
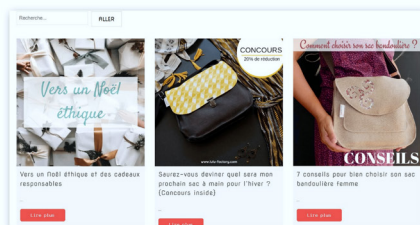
Ses besoins

Avoir des temps calme, se poser, cuisiner et sortir en balade

Ses frustrations

Ne pas avoir assez de temps pour elle

La planche d'inspiration



Fontes :

Kalam regular / Kalam bold

> C2 Moha

Rubik regular / rubik light / rubik light italic

> C2 Moha



Ce que j'ai cousu

Concrètement, c'est ici que je répertorie mes revues de patrons ! Chaque article est consacré à un vêtement que j'ai cousu. T'explique mon choix de tissus, et je donne des indications quant aux prix, la qualité des explications, et surtout le tombé du vêtement sur moi !

[Lire mes coups de cœur](#)



Le benchmark (succinct)

Benchmark concurrentiel

Au fil de Laine
couture

→ Points forts

- grande variété d'articles
- Logo, badge des Valeurs Ajoutées (Made in France / fait main / fabrication offerte...)
- Menu clair
Tous les éléments sont bien répartis par catégories
- Logo avec lien direct vers les réseaux sociaux
- Bouton de renvoi en haut

→ Points faibles

- Peut s'inscrire à une newsletter mais on ne sait pas à quoi s'attendre
- Barre du panier et de connexion perdue au-dessus du logo
- Valeurs Ajoutées non visible au premier regard
- Mauvaise utilisation de l'espace sur certaines pages
- Blog présent dans le menu, mais page presque vide
- formulaire de contact accessible que depuis le footer

Lulu factory
création fait-main
& ambiance textile

→ Points forts

- montre discrètement ce que fait la marque
Valeurs ajoutées (Made in France)
- Menu clair, bonne répartition par catégories
- Présence d'avis client
- Logo Made in France
- Présentation des articles (photo carré style Bonmère)
→ donne envie d'ouvrir les articles
- peu partager en 1 clic les articles sur face book

→ Points faibles

- Pas possible de filtrer les différents articles du Blog
- Lien direct vers les réseaux sociaux peu visible
- newsletter → peu s'inscrire mais on ne sait pas à quoi s'attendre.
- Barre du panier et de connexion perdue tout en haut
- Mauvaise utilisation de l'espace sur certaines pages (pas assez aéré, ligne de texte trop longue)

Atelier Sylvia

→ Points forts

- inscription à la newsletter donne envie (Belle présentation, explique ce que cela implique)
- Présence des derniers articles sur la page d'article
- Logo des réseaux sociaux
- Menu fixe

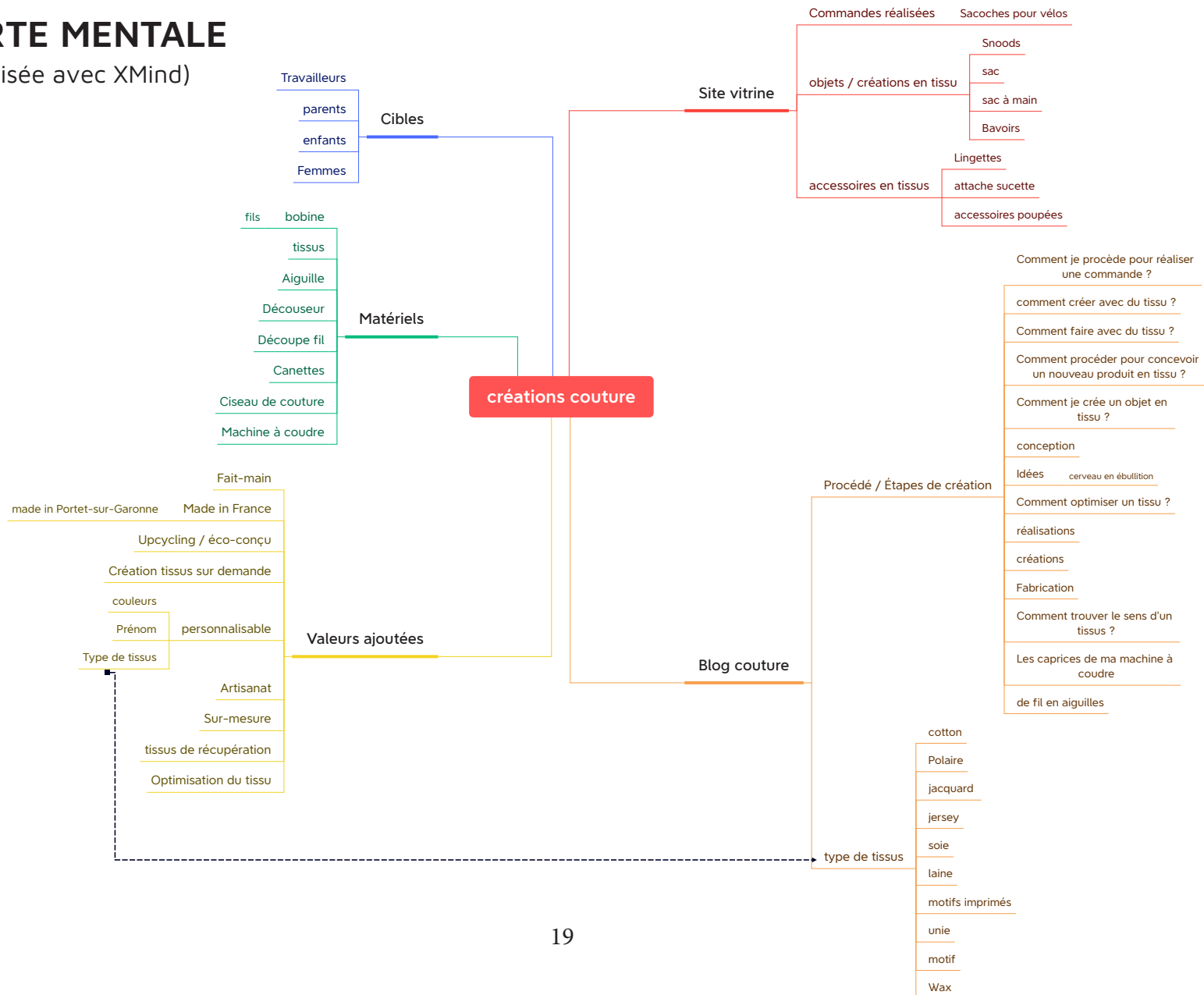
→ Points faibles

- m'indique pas dès le départ ce qu'elle fait (dit Schöller)
- Présentation des articles manque de cohérence → présentation différente selon catégories
- ~~une page Boutique avec seulement 3 articles~~

La recherche de mots clés

CARTE MENTALE

(Réalisée avec XMind)



OUTIL DE PLANIFICATION DES MOTS CLÉS

| Mot clé ↑ | Nombre moy. de recherches mensuelles | Variation sur trois mois | Variation YoY | Concurrence |
|---|--------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|
| objets créations en tissu | – | – | – | – |
| optimisation du tissu | – | – | – | – |
| réalisations | 1 k – 10 k | 0 % | 0 % | Faible |
| sur mesure | 10 k – 100 k | 0 % | 0 % | Faible |
| tissus de récupération | – | – | – | – |
| upcycling | 10 k – 100 k | 0 % | 0 % | Faible |
| éco conçu | 100 – 1 k | 0 % | 0 % | Faible |

SITE ALYSE

[</>](#) **OUTILS SEO** NOS OFFRES BLOG GUIDE
alyze Analyse SEO Comparaison SEO Crawler SEO URL checker ^{New!} Suggestion de mots-clés API SEO Co

<https://lescaledescreateurs.com/lartisanat-dart-a-toulouse/> Options Analyze
 Analyse classique Analyse dynamique ?

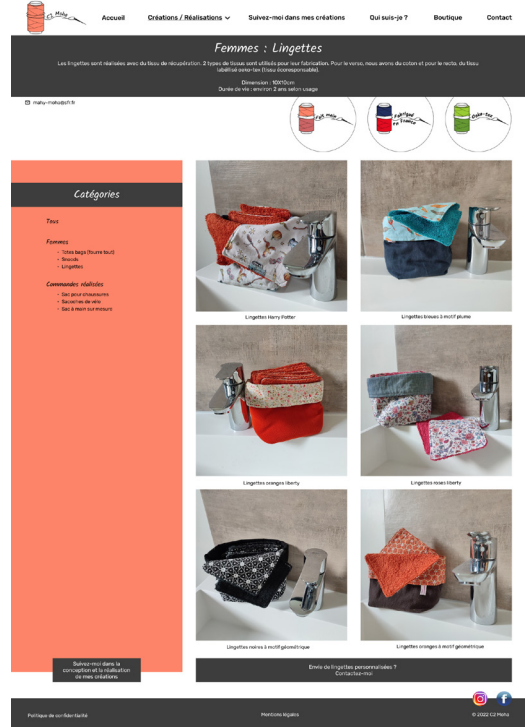
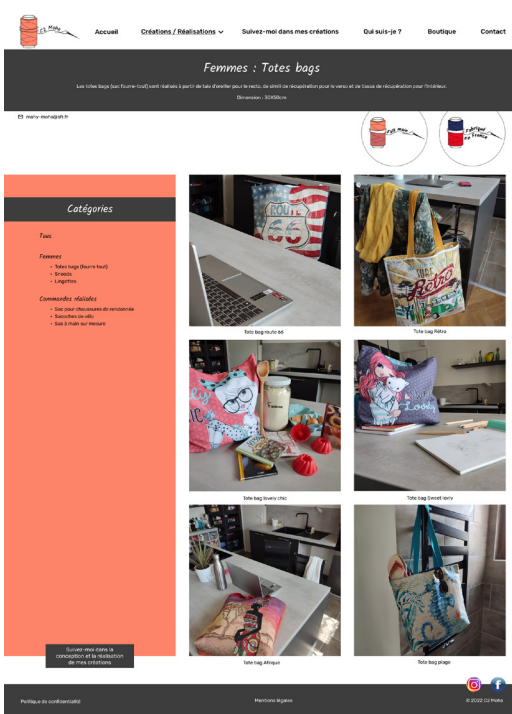
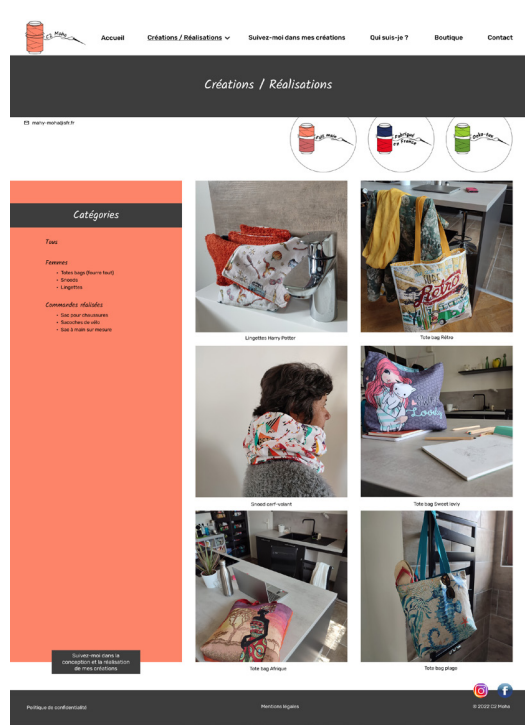
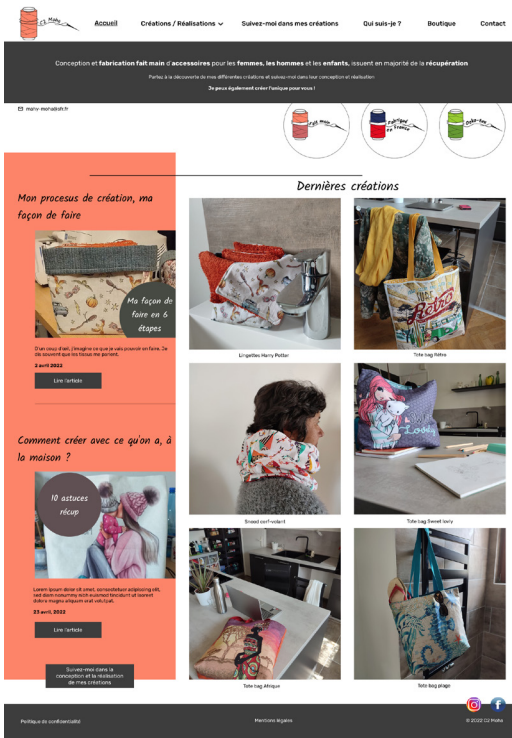
MOTS-CLÉS ² DONNÉES STRUCTURÉES ⁶ OPTIMISATION ² CONFIGURATION ² LIENS ³ IMAGES ¹ HTTP & RÉSEAU A

Classement Associations Suggestions ^{Beta}
 Vous avez du mal à positionner ces mots clés sur Google ? Créez dès aujourd'hui des Backlinks haut de gamme avec notre partenaire SEOW.

Nombre de mots : **2594** | ?
 Afficher les expressions composées de : 1 mot 2 mots 3 mots et plus | ?

| N. | Expressions | Densité pondérée (%) ▼ | Densité brute (%) ▼ | Occ. | Filtres | Trouvée dans les balises suivantes |
|----|------------------|------------------------|---------------------|------|-----------|---|
| 1 | artisanat | 6.12 | 0.62 | 16 | DTB • TDB | title ^{x2} • meta.description • main/h1 • main/article ^{x5} • main/article/img.alt ^{x6} • main/article/h2 |
| 2 | créateurs | 5.88 | 1.97 | 51 | DE | header/a/img.alt ^{x2} • header/a ^{x2} • header/a/h2 • main/article ^{x33} • main/article/a • main/article/h2 ^{x3} • main/article/img.alt ^{x4} • main/article/strong • main/article/h3 • main/article/b • main/article/strong/b • footer/img.alt |
| 3 | toulouse | 4.43 | 1.66 | 43 | DB • TB | url.path • title.long • main/h1 • main/article ^{x28} • main/article/a ^{x11} • main/article/strong/a/b |
| 4 | art | 4.34 | 0.73 | 19 | DE • TB | title.long • header/a/img.alt • main/h1 • main/article ^{x10} • main/article/img.alt • main/article/h3 • main/article/h3/b • main/a |

La maquette (réalisée avec Figma)



[Accueil](#)
[Créations / Réalisations](#)
[Suivez-moi dans mes créations](#)
[Qui suis-je ?](#)
[Boutique](#)
[Contact](#)

Suivez-moi dans mes créations

De la conception à la réalisation, je vous partage mon savoir-faire

Et vous souhaitez ?

[10 astuces ricop](#)
[10 idées avec une fermeture éclair](#)
[Concevoir un snood](#)

23/04/2022
Comment créer avec ce qu'on a, à la maison ?
 Lire l'article

16/04/2022
Que faire avec une fermeture éclair ?
 Lire l'article

10/04/2022
Comment optimiser un tissu ?
 Lire l'article

21/04/2022
Ma façon de faire en 6 étapes

21/04/2022
Mon processus de création, ma façon de faire
 Lire l'article

Envie d'un article personnalisé ? Une idée en tête ? Je suis prête à l'écouter pour vous ! Contactez-moi

Politique de confidentialité
 [Mentions légales](#)
 © 2022 C2 Moha

[Accueil](#)
[Créations / Réalisations](#)
[Suivez-moi dans mes créations](#)
[Qui suis-je ?](#)
[Boutique](#)
[Contact](#)

Qui suis-je ?

Vous vous demandez qui est derrière ces réalisations, comment est née C2 Moha ? Je vous dit tout

Et vous souhaitez ?

Le commencement

Au début, je voulais créer un produit de design, une quincaillerie, un objet utile, quelque chose qui m'aiderait dans la vie, à l'école, au travail, à la maison, à l'extérieur, à l'intérieur, à l'école, à la maison, à l'extérieur, à l'intérieur...

Mais je n'ai pas pu trouver de produits qui m'aideraient dans la vie, à l'école, au travail, à la maison, à l'extérieur, à l'intérieur...

Ce que j'aime dans mon travail

Ce qui me plaît le plus dans ce que je fais, c'est de créer quelque chose de beau, quelque chose qui m'aiderait dans la vie, à l'école, au travail, à la maison, à l'extérieur, à l'intérieur...

Souvent, je trouve mes idées. Et un coup d'état, je vois ce que je peux en faire avec un bout de tissu, avec quelques mètres de tissu, quelques mètres de tissu...

Mon univers

J'aime beaucoup travailler, j'aime beaucoup travailler, j'aime beaucoup travailler, j'aime beaucoup travailler, j'aime beaucoup travailler...

Le nom de marque

Quand j'ai commencé à travailler, j'ai commencé à travailler, j'ai commencé à travailler, j'ai commencé à travailler, j'ai commencé à travailler...

La créatrice de C2 Moha

Au début de C2 Moha, j'ai été une jeune femme, une jeune femme, une jeune femme, une jeune femme, une jeune femme...

Contactez-moi

Politique de confidentialité
 [Mentions légales](#)
 © 2022 C2 Moha

[Accueil](#)
[Créations / Réalisations](#)
[Suivez-moi dans mes créations](#)
[Qui suis-je ?](#)
[Boutique](#)
[Contact](#)

Mon processus de création, ma façon de faire

3 avril 2022

Et vous souhaitez ?

Bonjour, pour ce tout premier article, j'ai décidé de vous présenter mon processus de création !

L'idée ou la femme qui m'inspire et l'inspiration des tissus

Mon processus de création commence par une idée, une inspiration, une inspiration, une inspiration, une inspiration, une inspiration...

Ce que j'aime pour créer

Ce que j'aime pour créer, c'est de créer quelque chose de beau, quelque chose qui m'aiderait dans la vie, à l'école, au travail, à la maison, à l'extérieur, à l'intérieur...

La fabrication

La fabrication, c'est de créer quelque chose de beau, quelque chose qui m'aiderait dans la vie, à l'école, au travail, à la maison, à l'extérieur, à l'intérieur...

Veuillez noter la création de ce produit pour vous-même ou pour un proche, pour vous-même ou pour un proche, pour vous-même ou pour un proche...

Laisser un commentaire

Commentaire*

Nom

Email

Laisser un commentaire

Politique de confidentialité
 [Mentions légales](#)
 © 2022 C2 Moha

[Accueil](#)
[Créations / Réalisations](#)
[Suivez-moi dans mes créations](#)
[Qui suis-je ?](#)
[Boutique](#)
[Contact](#)

Contactez-moi

Besoin d'un renseignement, envie de discuter d'un projet ? N'hésitez pas à me contacter, je me ferai un plaisir d'échanger avec vous et de concevoir vos idées.

Et vous souhaitez ?

Voilà le formulaire à remplir ou l'adresse mail ci-dessous

Votre nom

Votre e-mail

Votre

Votre message

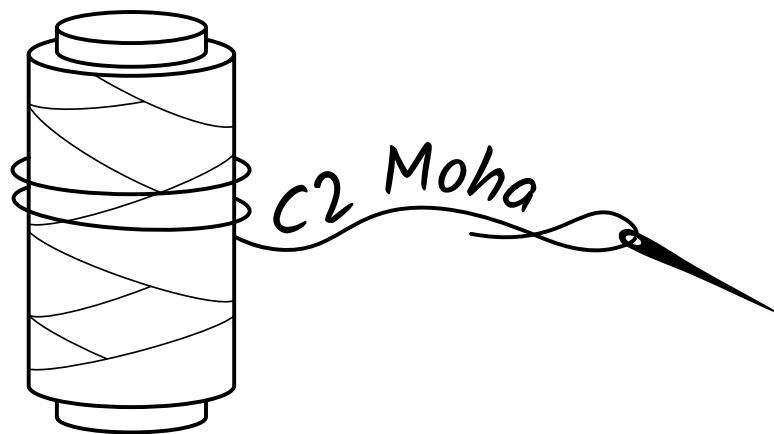
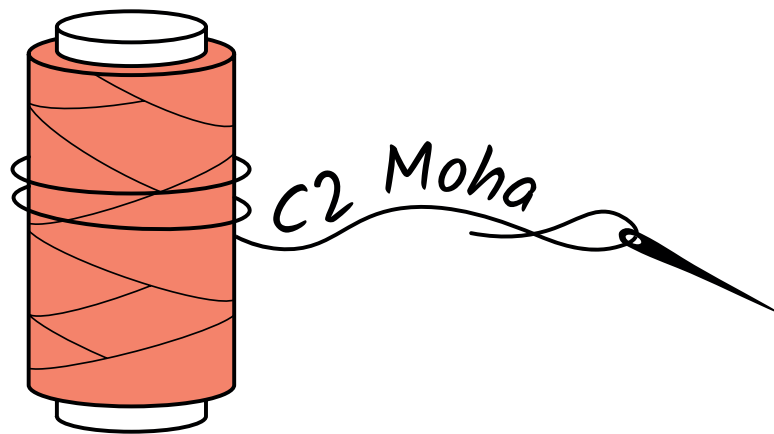
Je souhaite utiliser le formulaire (surtout de fournir les données personnelles) et de recevoir de votre part des informations et de votre part des informations et de votre part des informations...

Envoyer

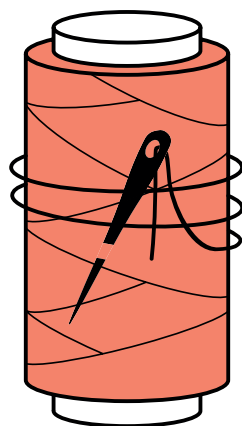
31000 Toulouse
 Toulouse

Politique de confidentialité
 [Mentions légales](#)
 © 2022 C2 Moha

Le logo



Logo simplifié



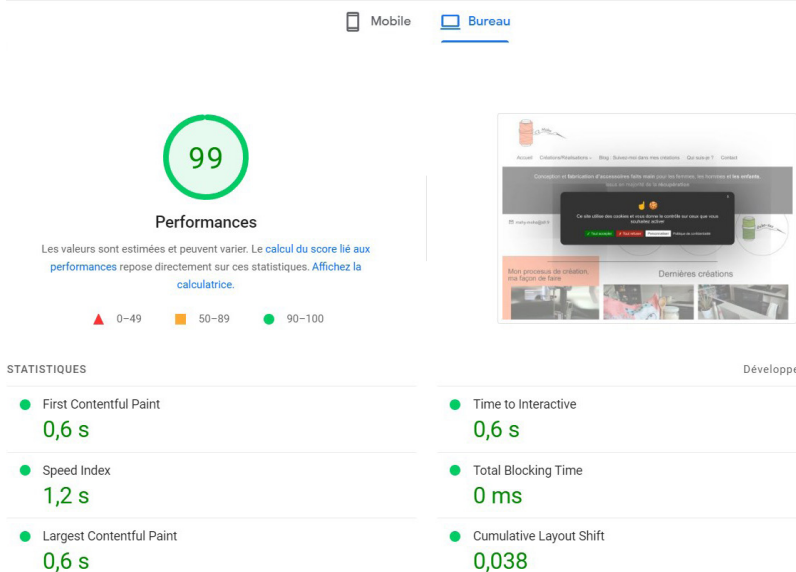
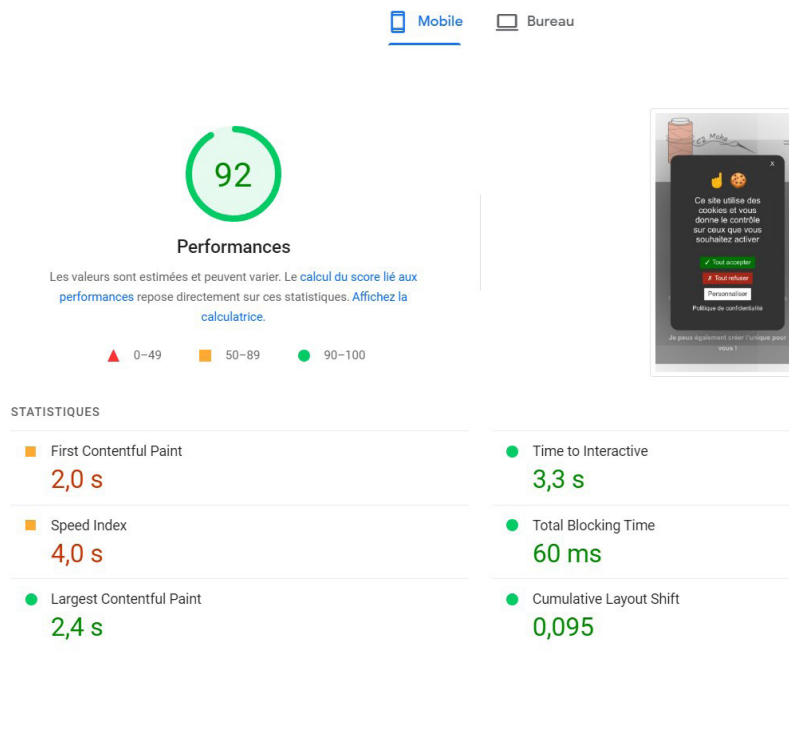
Le planning de publications

| | A | B | C | D | E | F | G |
|----|--|-------------------------|----------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| 10 | Articles | Mot clés | date de publication prévue | Jour de publication | Horaire de publication | Date de publication | Dernière mise à jour |
| 11 | De fil en aiguilles Retracer mon parcours, comment j'en suis arrivée là ? | De fil en aiguilles | 12 / 08 / 2022 | Vendredi | 20h | | |
| 12 | Une trousse pour la rentrée éco-conçue ? | éco-conçu | 26 / 08 / 2022 | Vendredi | 20h | | |
| 13 | Le sur mesure Expliquer le sur-mesure d'un article > sac à chaussures de randonnée, Sac fait à 4 mains (sac de transport pour meubles en carton) | sur mesure | 9 / 09 / 2022 | Vendredi | 20h | | |
| 14 | Zéro déchet Sac créé avec de la récup Chutes données à une créatrice pour d'autres créations | Zéro déchet | 23 / 09 / 2022 | Vendredi | 20h | | |
| 15 | Création d'objets avec de la récup (upcycling) | upcycling | 7 / 10 / 2022 | Vendredi | 20h | | |
| 16 | Salon de créateurs à Toulouse Salon du foyer fontaine lestang du 26 novembre | Artisanat | 21 / 10 / 2022 | Vendredi | 20h | | |
| 17 | D'où viennent les tissus ? Emmaüs / friperies / collègues | Demande des internautes | | | | | |
| 18 | Pourquoi le fait main ? Avantages / exemples de produits | Fait main | | | | | |

Les tests

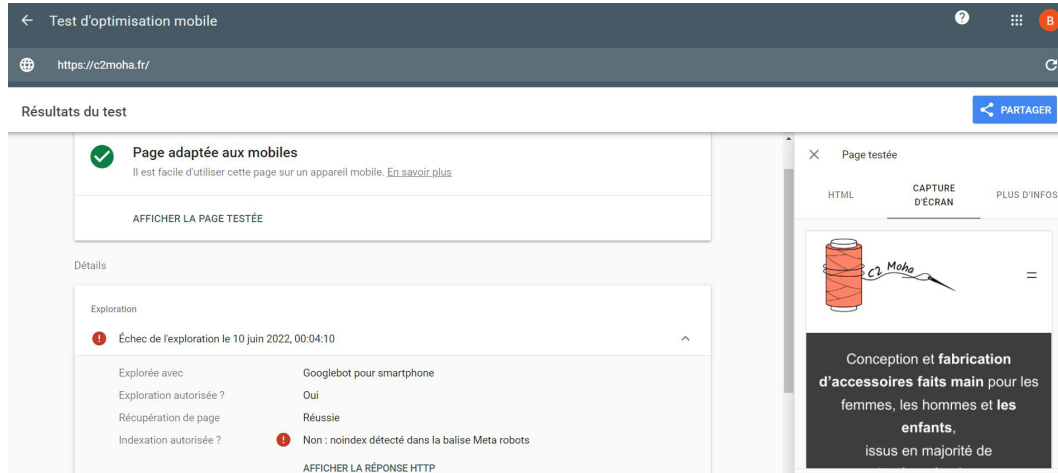
PERFORMANCES / RAPIDITÉ DE CHARGEMENT

Test réalisé le 15/06/2022 avec l'outil de Google, « PageSpeed Insights » (<https://pagespeed.web.dev/?hl=fr>)



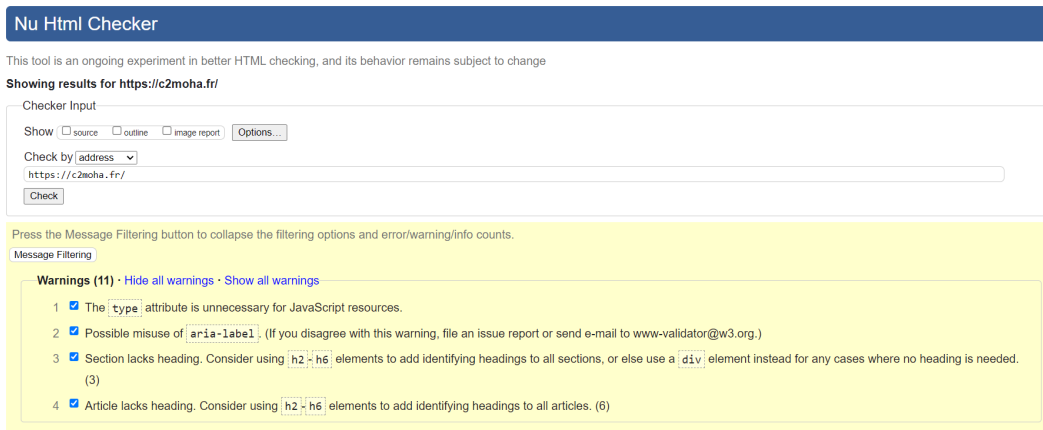
RESPONSIVE

Test réalisé le 15/06/2022 avec l'outil de la Google search, « mobile friendly » (<https://search.google.com/test/mobile-friendly>)



VÉRIFICATION DU CODE > W3C

Test réalisé le 15/06/2022 avec l'outil de validation de la W3C



COMPATIBILITÉ

Test réalisé le 15/06/2022 avec BrowserStack (<https://www.browserstack.com/>)

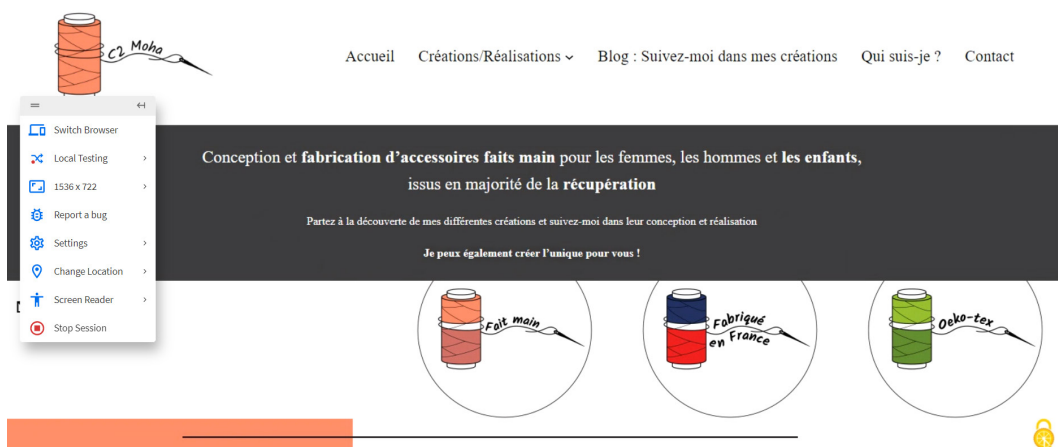
**Iphone 11 pro
(navigateur : Chrome)**



**Iphone 13 pro
(navigateur : Safari)**



Desktop sous windows 11 (navigateur : dernière version d'Edge)



Conception et réalisation d'un site web
pour Maryvonne Paltou - C2 Moha
(Micro entrepreneur)

> **Éléments réalisés dans le cadre du projet**



Site web de C2 Moha